

mobilversichert holt neuen Head of Sales an Bord

Die Munich General Insurance Services, bekannt unter der Marke mobilversichert, verstärkt das Team. Kris Daebnitz verantwortet als neuer Head of Sales den Ausbau des Vermittler- und Versicherer-Netzwerks.

Daebnitz (51) ist ein erfahrener Vertriebsexperte, der sowohl für Maklerunternehmen als auch für die Insurtech-Szene tätig war. Zuletzt hat er als Head of Insurance Relations Germany den Auf- und Ausbau der wefox Germany GmbH als Versicherungsmakler maßgeblich gestaltet und begleitet. Insgesamt greift er auf eine Expertise von über 25 Jahren im Versicherungsmarkt zurück. Im Zuge seiner bisherigen Tätigkeit hat er sich ein bundesweites Netzwerk von Branchenkontakten sowie ausgeprägtes Praxis-Know-How im Bereich digitaler Makler-Services aufgebaut.



„Klassisches Vertriebs-Know-How gepaart mit digitalen Services – das ist die Formel für den Vertrieb der Zukunft“, so Daebnitz. „Ich freue mich darauf, mit der mobilversichert-Plattform neue Potenziale zu heben und die bestehenden Angebote auszubauen – immer im engen Schulterschluss mit Maklern und Versicherern.“

„Ich bin froh, dass wir mit Kris Daebnitz einen erfahrenen Vertriebsexperten gewonnen haben, der sowohl die klassische Versicherungswelt kennt wie auch die Insurtech-Szene“, so Dr. Mario Herz, Geschäftsführer von mobilversichert. „Mit dieser Verstärkung sind wir bestens gerüstet, um uns voll und ganz auf den Ausbau der Plattform und neue Services für die Versicherungsindustrie zu fokussieren.“

**Kris A. Daebnitz, Head of Sales
mobilversichert**

Über mobilversichert

mobilversichert ist eine mehrfach ausgezeichnete Brokertech-Plattform für die gesamte Versicherungsindustrie. Das Unternehmen bietet Versicherern und Vermittlern eine digitale Infrastruktur mit Smart Services für die zeitgemäße Vermittlung im Neugeschäft sowie ein professionelles Bestandsmanagement. Durch den hohen Digitalisierungsgrad können erhebliche Kosten- und Effizienzvorteile realisiert werden. Diese kommen Kunden, Versicherungsmaklern und Versicherern direkt zu Gute.

Das Herzstück der Plattform sind selbstlernende Algorithmen zur automatisierten Datenabholung und Datenaufbereitung. Damit offeriert mobilversichert eine der derzeit schnellsten und einfachsten Lösungen für den Datenaustausch sowie für professionelle Bestandsanalysen und digitalisierte Vertriebsaktivitäten. Zudem erhalten Vermittler alle relevanten Instrumente und Services, damit sie ihre Kunden optimal in der digitalen Welt beraten und betreuen können.

Versicherer können gegen einen Plattform-Beitrag den Datenaustausch zu angebundenen Maklern optimieren und ihre Vertriebsprozesse digitalisieren. Über die Plattform erreichen sie mehr Vermittler und können ihre Angebote in einem neuen Vertriebskanal gezielt anbieten.

mobilversichert ist eine Marke der Munich General Insurance Services GmbH, die nach dem Kauf durch die PRINAS MONTAN GmbH zur Degussa Bank Gruppe gehört. Weitere Informationen unter www.mobilversichert.de.

mobilversichert | Landsberger Str. 155 | Haus 2, 3. OG | 80687 München
Telefon: 089/215 4685-0 | E-Mail: info@mobilversichert.de

Pressekontakt: Katrin Döbele | Insurcomms - ideas from scratch
c/o SCRIPT Consult GmbH | Isartorplatz 5 | 80331 München
Telefon: 0177/482 89 37 | E-Mail: kathrin.doebele@insurcomms.de

Ausgezeichnet von



Mitglied von

